

Corso - 15/05/2025

Communicating Value

Laboratorio online con applicazioni pratiche sul tema della comunicazione del valore dei propri prodotti

Obiettivi

Comunicare efficacemente il valore è un aspetto cruciale per distinguersi in un mercato competitivo. Comunicare il valore non significa semplicemente elencare le caratteristiche di un prodotto o servizio, ma piuttosto tradurre queste caratteristiche in benefici concreti che rispondono ai bisogni specifici del cliente. Durante questo seminario, esploreremo le tecniche per identificare e articolare chiaramente il valore unico che offrite utilizzando vari metodi per allineare la vostra proposta alle priorità del cliente.

Programma

Attraverso esercizi pratici e simulazioni, imparerete:

- A trasformare il valore percepito in un vantaggio competitivo
- Migliorare la vostra capacità di persuasione e aumentando la probabilità di chiudere accordi di successo. Preparatevi a scoprire come una comunicazione efficace del valore può non solo soddisfare le aspettative
- Trasformare ogni interazione in un'opportunità per costruire fiducia e distinguersi nel mercato competitivo

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Durata

3 ore

Quota di adesione:

190,00 € + IVA a persona per le aziende associate

230,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

15/05/2025 14.00-17.00 - ONLINE