

Corso - 14/11/2025

Concorrenti senza segreti: Competitive intelligence con AI

Corso di formazione su strumenti di Intelligenza Artificiale per monitorare i concorrenti, analizzare il mercato e rafforzare il vantaggio competitivo.

Obiettivi

In un mercato sempre più dinamico e competitivo, conoscere in tempo reale le mosse dei propri concorrenti non è più un'opzione, ma una leva strategica fondamentale.

L'intelligenza artificiale sta trasformando il modo in cui le aziende possono raccogliere, elaborare e interpretare le informazioni, rendendo possibile un monitoraggio continuo e strutturato dell'ambiente competitivo.

Per le imprese del settore dei beni strumentali, in particolare, disporre di strumenti efficaci per anticipare le mosse del mercato rappresenta un fattore determinante per rafforzare la propria posizione e orientare con maggiore consapevolezza le decisioni operative e commerciali.

Obiettivo del corso è fornire strumenti pratici di intelligenza artificiale per monitorare in modo sistematico i concorrenti e il mercato, garantendo un vantaggio competitivo in tempo reale.

Programma

1. Introduzione alla Competitive Intelligence con AI
 - Panoramica delle tecnologie AI e delle loro applicazioni nella raccolta di informazioni.
2. Identificare e Monitorare i Concorrenti con AI
 - Come sfruttare l'AI per raccogliere dati da fonti pubbliche e private.
3. Fonti di Informazioni
 - Utilizzo di strumenti AI avanzati per monitorare i movimenti del mercato.
4. Analisi delle Dati con AI
 - Tecniche di analisi dei dati raccolti con AI e loro interpretazione.
5. Esercitazione Pratica: Creazione di un Piano di Competitive Intelligence con AI
 - Simulazione di un report di monitoraggio dei concorrenti con strumenti AI.

Ulteriori informazioni

- Sono previste sconti per l'acquisto di più partecipazioni.
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
- La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.
- Possibilità di realizzare il corso direttamente in azienda.
- Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Destinatari

Professionisti delle vendite e marketer

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

700,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108