Corso - 07/04/2025

I nuovi trend del Recruiting e l'analisi del fabbisogno

Trend, competenze e paradigmi del recruiting contemporaneo e come affrontare la talent shortage

Obiettivi

Questo modulo formativo si propone di esplorare i trend e le competenze emergenti nel settore del recruitment, focalizzandosi sulle sfide attuali e sui nuovi paradigmi che stanno plasmando il modo in cui le organizzazioni attraggono, selezionano e trattengono il talento. Attraverso una panoramica approfondita, i partecipanti acquisiranno una comprensione dettagliata delle pratiche di recruiting contemporanee e delle strategie efficaci per affrontare il talent shortage. Inoltre, verrà esaminato l'impatto dell'evoluzione tecnologica sul processo di recruitment e verranno fornite competenze pratiche per utilizzare i social network in modo efficace nel reclutamento. Particolare enfasi sarà posta sul ruolo del Recruiter 5.0 e sull'importanza di sviluppare una strong Employee Value Proposition (EVP) per attrarre e trattenere il talento.

Programma

Le tendenze e le competenze del futuro, le sfide attuali e i nuovi paradigmi del recruiting e della valutazione
· Talent Shortage: Attraction & Retention
· L'employee life cycle : il flusso del candidato dal reclutamento alla retention
· L'impatto dell'evoluzione tecnologica sull'attività di recruitment
· Candidati attivi e passivi

Social Recruiting: l'influenza dei social network nel recruiting
· Le competenze chiave del Recruiter 5.0

Employee Value Proposition: Employer Branding e Brand Ambassador
· La Brand reputation e come far vivere un'esperienza memorabile al candidato
· Co – costruire il ciclo del candidato e come governare il processo

Analisi del contesto organizzativo
I fondamenti della struttura e cultura organizzativa
Analisi della job (task analysis e behavioural analysis)
Comprendere il fabbisogno
Le soft skills
La stesura del profilo
La gestione del contatto con il candidato nelle varie fasi
Il reclutamento: la stesura dell'annuncio
Il processo di ricerca attiva – networking professionale
La fase dello screening: indicazioni operative e competenze pratiche in azione.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Responsabili e addetti HR, Responsabili di funzione coinvolti nella valutazione, inserimento e gestione di nuove risorse

Durata

4 ore

Quota di adesione:

350,00 € + IVA a persona per le aziende associate

450,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

07/04/2025 09.00-13.00 - ONLINE