



Corso - 07/02/2025

Cultura della sostenibilità, visione e pratiche manageriali

Le pratiche sostenibili come potenziale leva competitiva e strategica per l'azienda

Obiettivi

Sviluppare pratiche manageriali che interpretano la sostenibilità come leva per lo sviluppo e non come vincolo
Sviluppare strategie sostenibili in modo autonomo in condizioni di scarsità di risorse economiche e di capitale umano e in presenza di conflitti
Mobilitare e mettere a sistema i capitali immateriali dell'azienda.

Programma

Declinazione in ottica ESG dei capitali/asset immateriali dell'azienda

Costruzione di un modello di gestione integrata della sostenibilità nella strategia aziendale che illustri:

- Quali pratiche sostenibili e per quali aziende, con approfondimento sul settore dei beni strumentali
- Quali strumenti manageriali sono necessari e quali best practice per l'implementazione di tali pratiche
- Come ottimizzare le risorse economiche e di capitale umano (specie se scarse) destinate alle pratiche di sostenibilità
- Come valutare l'impatto della transizione sostenibile in azienda.

Implicazioni di organizzazione aziendale e change management

E' previsto l'utilizzo di un tool che consente di simulare i processi di adozione di pratiche sostenibili e le loro implicazioni per le performance aziendali.

Destinatari

Manager e professionisti con competenze e ruoli nella sostenibilità che intendono interloquire meglio con i vertici aziendali, imprenditori che mirano a un business sostenibile e innovativo

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

07/02/2025 14.00-18.00 - ONLINE

14/02/2025 14.00-18.00 - ONLINE