Corso - 15/03/2022

Digital Marketer Pro

Competenze avanzate di Digital Marketing per il settore machinery

Obiettivi

Il corso tratterà tematiche avanzate del Digital Marketing, quali Digital e Social advertising, SEO avanzato, Digital performance e analytics: misurazione e monitoraggio. Tutte le tematiche verranno trattate focalizzando l'attenzione sulle caratteristiche della comunicazione nel settore machinery.

Programma

Digital e Social Advertising: Google Ads, Facebook e Instagram Adv e LinkedIn adv

Google Ads: come funziona e come si imposta una campagna di keyword advertising

· Visibilità su Google: differenze tra SEO e SEM
· L'algoritmo di Google Ads
· Dove e come vengono visualizzati gli annunci di Google Ads
· Come impostare una campagna con Google Ads (gruppi, annunci, parole chiave)
· Accesso al pannello di Google Ads
· La scelta dell'obiettivo di una campagna
· La scelta delle parole chiave
· La struttura degli annunci
· Impostazioni della campagna (bidding, targettizzazione, conversioni)
· Principali KPI

Facebook e Instagram Adv

· Il Business Manager di Facebook
· Creare e monitorare una campagna Facebook e Instagram
· Il pixel di Facebook e il retargeting
· Le KPI e l'analisi dei dati
· Facebook Analytics: saper leggere i dati
· Facebook Creative Hub

LinkedIn Advertising & Analytics

· Come fare pubblicità su LinkedIn: suggerimenti utili per una campagna LinkedIn di successo.
· Fissare le KPI, analizzare le metriche e gestire una campagna di advertising.
· Tool e metriche utili per una gestione ottimale

SEO Avanzato

La SEO

· L'evoluzione della SEO: cosa conta per posizionarsi
· Il trend degli update di Google: cosa cambierà?
· Posizionarsi tramite la Seo: scalare posizioni e tecniche di boost

I tools per la SEO

· Google Suite: strumenti indispensabili per il controllo di base
· Tools gratuiti e non che il web ci mette a disposizione

Fare SEO oggi

· Site autority e brand awareness
· Reagire velocemente in un contesto estremamente dinamico
· I fattori di qualità
· I fattori di rank: quali sono e come misurarli

La SEO strategy

· Analizzare un sito con gli strumenti giusti
· Pianificare le attività
· Le Keywords
· L'analisi off page
· Le KPI riferite alla SEO
· Le attività che supportano la SEO

· Recuperare traffico dopo una penalizzazione

Novità

· Le ultime novità in campo SEO

Digital performance e analytics: misurazione e monitoraggio

Come monitorare le performances di un sito web con Google Analytics

· Come funziona Google Analytics

· L'analisi del pubblico di un sito web

L'analisi del traffico di un sito web

· Impostare obiettivi e misurare le conversioni con Google Analytics

· Strumenti "integrabili" con Google Analytics: Google Ads e Google Search Console

Altri strumenti di Google per il monitoraggio di siti web

· Google Search Console

· Google Tag manager

Social Analytics

· I principali strumenti e le principali metriche di analisi social

Visual Analitycs

· Analizzare il comportamento degli utenti fondamentali per valutare la user experience di un sito web

Tutto il percorso vedrà co-docenze con esperti di settore

I docenti:

Marco Gherardi: Fondatore di una conosciuta Internet company, le sue specializzazioni sono la consulenza aziendale, il web e mobile marketing a 360°, le attività specializzate di advertising online e lo sviluppo di business online.

Alberto Monteverdi: Digital Innovation Manager, accompagna le aziende nella trasformazione digitale del proprio brand e dei propri processi di comunicazione interna ed esterna.

Enrico Bertoni (Esperto di settore): specialista in web marketing, consulente di piccole, medie e grandi aziende del settore machinery per progetti di comunicazione, branding, rebranding digitale.

Durata

24 ore

Quota di adesione:

1.300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

1.400,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

15/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

17/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

23/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

30/03/2022 09.00-13.00 - ONLINE

05/04/2022 09.00-13.00 - ONLINE

07/04/2022 09.00-13.00 - ONLINE

Allegati

» Brochure percorso