Corso - 22/06/2027

Content Strategy efficace: metodo e piano editoriale per il settore macchine

Corso di formazione su storytelling tecnico, piano editoriale e creazione di contenuti digitali

Obiettivi

Nel settore macchine, impianti e automazione, molte aziende faticano a trasformare informazioni tecniche complesse in contenuti chiari, utili e capaci di attirare l'attenzione dei buyer. I team marketing hanno spesso poco tempo, poche risorse e la necessità di comunicare prodotti sofisticati in modo semplice, corretto e coerente.

Dopo il corso i partecipanti avranno le basi per:

- Impostare una content strategy chiara e coerente con il posizionamento aziendale.
- Tradurre informazioni tecniche in messaggi comprensibili e rilevanti per buyer e stakeholder.
- Organizzare un piano editoriale sostenibile, adatto anche a team marketing ridotti.
- Progettare contenuti efficaci per sito, social e presentazioni (post, infografiche, caroselli, brevi video tecnici).
- Utilizzare strumenti semplici (inclusa l'AI) per velocizzare la produzione senza perdere qualità.
- Collaborare meglio con uffici tecnici e commerciali per realizzare contenuti più solidi e credibili.

Programma

1) Strategia dei contenuti

Come costruire una strategia efficace nel settore macchine, impianti e automazione

I pilastri editoriali che rendono chiara la complessità tecnica

Definizione dei messaggi chiave e delle priorità di comunicazione

2) Storytelling tecnico e Piano Editoriale

Come raccontare tecnologia, valore e applicazioni reali

Sviluppo del piano editoriale: temi, frequenza, canali

Workflow sostenibili per team marketing piccoli

3) Creazione dei contenuti digitali

Tipologie di contenuti efficaci per buyer tecnici

Adattare cataloghi, schede e materiali tecnici in contenuti digitali

Strumenti per creare post, infografiche, caroselli, micro-video

4) Collaborazioni e influencer tecnici

Chi sono davvero gli "influencer" nel settore macchine

Come gestire casi, testimonianze e contenuti condivisi

5) KPI e misurazione dei risultati

Metriche che contano nel marketing industriale

Come valutare e migliorare l'efficacia dei contenuti

Ulteriori informazioni

- Per l’iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione
- Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero sufficiente di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
- La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.
- Si intendono aziende associate quelle aderenti alla FEDERAZIONE CONFINDUSTRIA MACCHINE: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC .
- Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti.

Destinatari

- Responsabili marketing e comunicazione di aziende del settore macchine, impianti e automazione.
- Digital marketing e content specialist che gestiscono canali online e materiali tecnici.
- Figure marketing che supportano la forza vendita con contenuti, presentazioni e materiali digitali.
- Professionisti di PMI industriali che desiderano strutturare o migliorare la propria content strategy.

Durata

4 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

375,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

22/06/2027 14.00-18.00 - ONLINE