



## Percorso formativo -

# La gestione dei costi del magazzino per le aziende del settore machinery

## Strategie per l'analisi delle performance e l'ottimizzazione dei costi di magazzino Dal 11 novembre 2024

I costi di logistica e di magazzino stanno diventando una componente sempre più rilevante sia dal punto di vista economico che finanziario delle aziende.

La logistica integrata e le Supply Chain avanzate hanno fatto sì che le scelte di processo produttivo e di livello di servizio al mercato influenzino in modo significativo l'andamento dei costi di magazzino.

Questi aspetti devono essere valutati allo stesso livello dei costi diretti di magazzino per poter raggiungere ottimizzazioni di costo soddisfacenti.

Il percorso si propone di offrire una visione complessiva di **come le scelte gestionali logistiche e produttive influenzino l'andamento economico e finanziario attraverso le dinamiche di magazzino**, e di come l'andamento del magazzino possa essere un indicatore delle performance aziendali. Il corso è appositamente studiato per le aziende che operano nel settore machinery a commessa.

### Destinatari

- Responsabili ed addetti alla Logistica e Magazzino
- Responsabili Operations e Produzione
- Responsabili Acquisti e Supply Chain
- Controller

### Struttura del percorso

✓ **24 ore** di formazione

✓ **3 moduli** fruibili anche singolarmente

### 1. Organizzazione della produzione e magazzino nella produzione a commessa

*11 e 15 novembre dalle 9 alle 13 online*

Il corso esplora come le dinamiche ambientali influenzano il magazzino, rivelando aspetti economici e finanziari "nascosti" e presentando un approccio innovativo per valutare e ottimizzare i costi di magazzino.

### 2. Le dinamiche di magazzino in relazione alle variabili produttive

*25 e 29 novembre dalle 9 alle 13 online*

Il corso affronta l'importanza del lead time di produzione e della gamma di commessa, evidenziando come la condivisione del rischio e la struttura della distinta di commessa influenzino le dinamiche di magazzino.

### 3. Analisi delle performance di magazzino

*9 e 15 dicembre dalle 9 alle 13 online*

Il corso analizza i costi di gestione diretti e il layout di magazzino, mettendo in luce come l'analisi delle rotazioni e la gestione delle commesse "eterne" possano ottimizzare i costi attraverso una logistica integrata.