

Corso - 11/11/2024

Parlare in pubblico: creare un contenuto persuasivo

Strumenti utili alla preparazione di contenuti persuasivi per le proprie presentazioni

Obiettivi

- Comprendere i principi della persuasione nella comunicazione.
- Sviluppare abilità nella creazione di contenuti chiari, interessanti ed orientati agli obiettivi.
- Apprendere tecniche per strutturare discorsi convincenti e memorabili.
- Sviluppare capacità di storytelling per coinvolgere il pubblico
- Migliorare la capacità di adattare il messaggio alle esigenze del pubblico.

Programma

- I Principi della persuasione applicati al public speaking
- ethos, pathos, logos, le chiavi di accesso al cuore dei tuoi spettatori
- Come strutturare un discorso vincente
- Storytelling e retorica, come rendere i tuoi speech memorabili e motivanti
- La magia delle parole, l'arte di convincere gli altri all'azione
- Regole per una presentazione grafica avvincente

Durata

6 ore

Quota di adesione:

500,00 € + IVA a persona per le aziende associate

600,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

11/11/2024 10.00-17.00 - Modena