

Corso - 14/05/2026

Controllo di gestione di commessa

Corso sugli strumenti economico-finanziari per migliorare costi, margini e valore della commessa industriale.

Obiettivi

La gestione delle aziende che operano su commessa è condizionata da una serie di fattori che influiscono sulla complessità di programmazione e di consuntivazione.

I risultati aziendali sono rappresentati dalla somma dei risultati di periodo delle singole commesse: quanto più queste sono numerose, articolate e durature, tanto maggiore deve essere l'attenzione dedicata al budgeting e al reporting.

La difficoltà di prevedere quali progetti saranno acquisiti, la delicatezza della fase di preventivazione, la necessità di determinare i costi e i ricavi direttamente attribuibili alla commessa in relazione allo stato di avanzamento e, in particolare, le dinamiche finanziarie degli incassi e dei pagamenti durante la vita del progetto, possono condizionare in misura rilevante la redditività dell'impresa.

Il modulo illustrerà gli strumenti per impostare un sistema di programmazione e controllo tempestivo che permetta periodicamente di monitorare costi e tempi e fornisca in anticipo le previsioni aggiornate a finire sulle commesse in corso.

Programma

Elementi economico finanziari

- La misurazione della creazione di valore nella gestione della commessa
- La redditività di commessa ed il costo del capitale
- Il ciclo finanziario della gestione della commessa
- Il preventivo economico di commessa

Cost Management

- Logiche e approcci di classificazione e analisi dei costi
- L'approccio del calcolo differenziale
- La BEP (break even point) analysis a supporto delle decisioni

Esercitazioni

- Metodi di valutazioni economico finanziarie di progetto (VAN, TIR, PAYBACK PERIOD)
- Esercitazioni di basi di ripartizione, direct costing e full costing

Destinatari

Risorse appartenenti all'area operation; addetti agli acquisti, tecnici commerciali, R&D, project manager, addetti al controllo del portafoglio progetti/commessa, business analyst.

Durata

16 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

14/05/2026 09.00-13.00 - ONLINE

15/05/2026 09.00-13.00 - ONLINE

21/05/2026 09.00-13.00 - ONLINE

22/05/2026 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108