

Corso - 16/06/2025

Finance for non financial manager

Gli strumenti di base con cui i manager di estrazione non-economica possono comprendere e analizzare agevolmente il flusso operativo e i dati finanziari aziendali

Obiettivi

Il corso si propone di far comprendere come i numeri possano supportare le decisioni aziendali, aiutando i manager a valutare meglio l'impatto delle loro scelte sui risultati finanziari dell'azienda.

È rivolto a chi, pur senza una formazione economica o finanziaria, desidera acquisire una maggiore consapevolezza sull'influenza delle proprie decisioni sul budget aziendale.

Programma

- Il flusso operativo: Analisi economico-Finanziaria
- I KPI fondamentali: cosa viene guardato in prima analisi nei dati aziendali?
- Gli strumenti per la gestione economico-finanziaria: Cash Flow, Conto Economico e Stato Patrimoniale
- Business Case: lavoro a gruppi
- Risoluzione del Business Case: analisi delle principali grandezze economiche finanziarie che compongono un bilancio gestionale
- Il sistema di costing ed il Break Even Point
- La riclassificazione: come creare una reportistica efficace
- "What if Analysis": cosa succede se, impostazione di scenari di simulazione

Docenti: Società di consulenza direzionale, specializzata nelle tematiche di innovazione, project funding strategy, Project Management, pianificazione economico-finanziaria.

Il corso verrà svolto interamente con l'ausilio business case per meglio consentire l'acquisizione dei concetti di riferimento e rendere la trattazione estremamente fruibile e di immediata comprensione e utilità.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Direzione Generale e Dirigenti;

Responsabili di funzioni chiamati a conoscere, gli strumenti finanziari a supporto della gestione d'impresa;

Risorse aziendali che si trovano a gestire budget, sia di reparto o di progetto, e vogliono aumentare la loro consapevolezza nelle scelte operative che sono portati ad mettere in atto.

Durata

16 ore

Quota di adesione:

700,00 € + IVA a persona per le aziende associate

875,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

16/06/2025 14.00-18.00 - ONLINE

20/06/2025 09.00-13.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108