

Corso - 28/04/2026

Communicating Value

Laboratorio online in lingua inglese dedicato alla comunicazione del valore dei prodotti tecnici nel settore machinery.

Obiettivi

Nel **settore machinery** — dove prodotti, soluzioni e specifiche tecniche possono essere complesse — saper **comunicare il valore** in modo chiaro ed efficace è essenziale, soprattutto quando si lavora in **inglese** con buyer, distributori e partner internazionali.

Questo modulo aiuta i partecipanti a trasformare le **caratteristiche tecniche** in benefici concreti, a costruire messaggi chiari e memorabili e a presentare il valore in modo coerente con le priorità del cliente.

Al termine del modulo i partecipanti saranno in grado di:

- Identificare con precisione ciò che il cliente considera **valore**
- Tradurre **caratteristiche tecniche** in benefici rilevanti e comprensibili
- Presentare il valore in modo chiaro, sintetico e orientato al cliente
- Difendere il **valore dell'offerta** durante le conversazioni commerciali

Programma

Attraverso esercizi pratici e simulazioni, imparerete:

- A trasformare il valore percepito in un vantaggio competitivo
- Migliorare la vostra capacità di persuasione e aumentando la probabilità di chiudere accordi di successo. Preparatevi a scoprire come una comunicazione efficace del valore può non solo soddisfare le aspettative
- Trasformare ogni interazione in un'opportunità per costruire fiducia e distinguersi nel mercato competitivo

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

- Professionisti delle aziende del settore **machinery**, macchine e impianti che utilizzano l'inglese come lingua principale di lavoro
- Commerciali esteri
- Area Manager internazionali
- Technical Sales
- Figure coinvolte nei processi di vendita e negoziazione nelle filiali o sedi dislocate all'estero

Durata

3 ore

Quota di adesione:

250,00 € + IVA a persona per le aziende associate

300,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

28/04/2026 14.30-17.30 - ONLINE

