

Corso -

I controlli di processo e di prodotto: quando e come farli, come gestirli

Al termine delle attività formative, i partecipanti saranno in grado di realizzare correttamente i controlli di routine previsti sulla linea produttiva delle piastrelle di ceramica per mantenere la qualità del materiale.

Programma

I controlli di processo

- Realizzazione, per ogni fase del ciclo produttivo, dal ricevimento delle materie prime per impasti e smalti fino al confezionamento,
- dopo scelta, delle seguenti attività:
 - Individuazione degli steps critici e pianificazione di tipo e frequenza dei controlli
 - Definizione dei parametri di accettazione e creazione (quando applicabile) di carte di controllo
 - Esempi di modulistica di registrazione; gestione delle non conformità

I controlli di prodotto

- Principio base: considerare ogni fase del processo come cliente della fase "a monte" e fornitore della fase "a valle"
- I controlli di prodotto. Attività da realizzare:
 - Definizione di un piano di controlli efficaci - ossia che diano il risultato atteso, ed efficienti - ossia in un tempo opportuno, per il processo produttivo in atto
 - Definizione di un piano di controlli efficaci - ossia che diano il risultato atteso, ed efficienti - ossia in un tempo opportuno, per il prodotto, intendendo le materie prime, i semilavorati, fino al materiale in uscita dal forno, con definizione dei parametri di accettazione e creazione - quando applicabile - di carte di controllo

Metodologia didattica formazione on line con esperti di settore

Docenti i docenti sono selezionati fra gli esperti e le più importanti realtà produttive: Dott. Alessandro Tenaglia, Gabbrielli

Destinatari

Personale tecnico di produzione e di laboratorio, di aziende ceramiche.

Personale addetto alla realizzazione del controllo del processo produttivo ceramico.

Personale tecnico di studi di design ceramico, colorifici ceramici, fornitori di materie prime per ceramica, produttori di impianti.

Durata

8 ore

Quota di adesione:

270,00 € + IVA a persona per le aziende associate

300,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.

