Corso - 08/11/2027

Analisi delle dinamiche operative di magazzino in relazione alle variabili produttive

Strategie per ottimizzare il lead time, gestire l'incertezza dell'informazione e migliorare l'efficienza delle commesse attraverso una gestione efficace delle dinamiche di magazzino

Obiettivi

Analizzare il lead time di produzione e le aspettative dei clienti, gestire l'incertezza dell'informazione condividendo il rischio con il committente, e comprendere la struttura della gamma di commessa e la distinta di commessa.

Programma

- Analisi del lead time di produzione e delle sue implicazioni sulla pianificazione, sulla gestione dei materiali e sul rispetto delle aspettative del cliente.
- Gestione dell'incertezza informativa lungo il ciclo della commessa, con particolare attenzione alle modifiche progettuali, alla condivisione del rischio e al coordinamento tra funzioni aziendali.
- Analisi delle diverse tipologie di commessa (ETO, MTO e modelli ibridi) e del loro impatto sull'organizzazione del magazzino e sui fabbisogni di materiale.
- Comprensione della struttura della distinta base e delle logiche di determinazione dei fabbisogni nelle produzioni complesse e ad elevata personalizzazione.
- Valutazione delle dinamiche operative del magazzino, dei flussi dei materiali e delle relazioni tra disponibilità delle scorte, Work in Progress e performance produttive.
- Costruzione di un modello decisionale per la gestione delle scorte, attraverso l'analisi delle variabili che influenzano approvvigionamenti, produzione, livelli di servizio ed efficienza operativa.

Destinatari

- Responsabili e addetti alla Logistica e Magazzino
- Responsabili e addetti Operations e Produzione
- Responsabili e addetti Acquisti e Supply Chain
- Controller

Durata

8 ore

Quota di adesione:

600,00 € + IVA a persona per le aziende associate

750,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/11/2027 09.00-13.00 - ONLINE

10/11/2027 09.00-13.00 - ONLINE