Corso - 08/11/2024

Strategie d'acquisto per la tranquillità aziendale

Il controllo delle performance dei fornitori: strumenti e metodologie per definire una strategia di acquisto

Obiettivi

Il corso mira a fornire strumenti e metodologie per classificare gli acquisti, implementare sistemi di Vendor Rating, applicare il metodo dello Strategic Sourcing e definire strategie di acquisto efficaci tramite esercitazioni pratiche.

Programma

Classificazione degli Acquisti e delle Commodity
· Classificazione degli Acquisti
· Creazione di un sistema di classificazione merceologica
· Importanza delle classi merceologiche
La Matrice di Kraljic
· La matrice di Kraljic: l'importanza del bene e la complessità del mercato di fornitura
· Analisi delle classi merceologiche
Sistemi di Vendor Rating
· I 3 elementi che compongono il sistema: Evaluation, Reporting, Escalation
· Perché introdurre un sistema di VR?
Evaluation
· Cosa valutare e cosa no
· KPI, obiettivi, pesi
· Esempi vari
Reporting
· Sistemi di reporting – esempi vari
· Cosa mostrare al fornitore (e quanto spesso)
Escalation
· Processi e livelli di escalation
· Esempi vari
Cenni sulla manutenzione del Sistema di VR
Metodo dello Strategic Sourcing
· Analisi dello stato attuale e delle performance dei fornitori in uso tramite VR
· Analisi delle nuove opportunità presenti sul mercato di fornitura
· Target Panel
· Definizione della strategia di acquisto e monitoraggio degli avanzamenti
Esercitazioni Pratiche
· Il corso farà ampio uso di esercitazioni tratte da casi reali

Destinatari

Imprenditori, Responsabili Acquisti e Buyer, operativi ufficio acquisti, Responsabili sistemi informativi, Controller

Durata

12 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate
1.100,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE

15/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE
22/11/2024 09.00-13.00 - ONLINE