Percorso formativo -

SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO NELLE PRODUZIONI SU COMMESSA: ANALISI, CONTROLLO E MIGLIORAMENTO

Metodi e strumenti per ottimizzare materiali, scorte e flussi logistico-produttivi.

A seguito dei cambiamenti di mercato i costi di logistica e di magazzino stanno diventando una componente sempre più rilevante sia dal punto di vista economico che finanziario delle aziende. Gli studi sulla logistica integrata e le Supply Chain avanzate hanno messo in luce come le scelte di processo produttivo e di livello di servizio al mercato influenzino in modo significativo l'andamento dei costi di magazzino. Sempre più gli aspetti legati al magazzino devono essere valutati per poter raggiungere ottimizzazioni di costo soddisfacenti.
Il percorso si propone di offrire una visione complessiva di come le scelte gestionali logistiche e produttive influenzino l'andamento economico e finanziario attraverso le dinamiche di magazzino, e di come l'andamento del magazzino possa essere un indicatore delle performance aziendali.
Il percorso è appositamente studiato per le aziende che operano nel settore machinery a commessa, grazie a case study ed esercitazioni tarate sul settore.

Struttura del percorso:

✔ 24 ore di formazione
✔ 3 moduli formativi
✔ lezioni online

Destinatari:

Responsabili ed addetti alla Logistica e Magazzino, Responsabili e addetti Operations e Programmazione della Produzione, Responsabili e addetti Acquisti e Supply Chain e Controller.

1. Organizzazione della produzione e del magazzino: impatti operativi ed economici nelle aziende su commessa

25 e 28 ottobre 9.00 - 13.00 - 8 ore - online

Analizzare le dinamiche e gli aspetti economici della gestione del magazzino nella produzione a commessa: strategie innovative per migliorare i livelli di servizio e ottimizzare i costi.

2. Analisi delle dinamiche operative di magazzino in relazione alle variabili produttive

8 e 10 novembre 9.00 - 13.00 - 8 ore - online

Strategie per ottimizzare il lead time, gestire l'incertezza dell'informazione e migliorare l'efficienza delle commesse attraverso una gestione efficace delle dinamiche di magazzino.

3. Analisi delle performance di magazzino

22 e 24 novembre 9.00 - 13.00 - 8 ore - online

Ottimizzare operativamente il magazzino: strategie per ridurre i costi, ottimizzare la disposizione e integrare la logistica.

Ulteriori informazioni
· Per l'iscrizione di più partecipanti della medesima azienda, è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione
· Il corso sarà attivato a raggiungimento di un numero minimo di partecipanti e la conferma sarà inviata tramite e-mail 7 giorni prima dell'inizio del corso.
· La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione
· Si intendono aziende associate a ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, UCIMA e FEDERTEC .
· Possibilità di finanziare il corso tramite Fondimpresa e Fondirigenti.