

Corso - 14/07/2022

La gestione dei dati: i fondamentali

Questo corso fornisce una solida base e un vocabolario comune per la comprensione delle diverse discipline nell'intero spettro della Gestione dei Dati. Grazie a questo corso, i partecipanti potranno avere una panoramica complessiva di tutte le aree che devono essere incluse per gestire i dati come asset e risorsa aziendale.

Obiettivi

Le discipline trattate saranno tutte le aree di conoscenza del framework di DAMA International, in particolare: Data Governance, Data Quality Management, Master and Reference Data Management, Business Intelligence & Data Warehousing, Data Architecture & Data Modeling, Metadata Management, Data Security, Data Storage & Operations, Data Integration & Interoperability, Document & Content Management. Si approfondiranno inoltre i Data Management Roles and Organizations e i concetti di Data Handling Ethics. Alle conoscenze teoriche verranno affiancati esempi di metodologia e narrazione di casi d'uso che riguardano l'implementazione di soluzioni di gestione dei dati all'interno delle organizzazioni.

Programma

CONTENUTI

Modulo 1: Introduzione al Data Management secondo il DMBOK Framework di DAMA International; Data Governance, Data Ethics and Data Managements Roles and Responsibilities

- I Dati sono o non sono il «new Oil»?
- Introduzione al DAMA DMBOK2 Framework (DAMA Wheel, Environmental Factors Hexagon e Context Diagram)
- Cos'è la Data Governance e perché è così importante
- Tipici ruoli e responsabilità del Data Management
- Costruire una «Data Management Organization»
- Cosa significa Data Handling Ethics? Principi e rischi

Modulo 2: Data Architecture and Modeling; Data Storage and Operations

- Data Architecture. Qual è il suo ruolo nell'azienda?
- Cos'è un modello di dati e perché è importante
- Diversi schemi di modelli di dati per diversi obiettivi di business
- Definizioni e principi di Data Storage and Operations
- Tipi di ambienti di database

Modulo 3: Content and Document Management, Data Security

- Gestione di dati, documenti e contenuti non strutturati
- Obiettivi di Business per la Data Security
- Data at Rest e Network Security
- Data Security Risks
- Data Integration, come i dati vengono consolidati all'interno delle applicazioni

Modulo 4: Data Integration and Interoperability, Data Warehouse and Business Intelligence, Big Data and Data Science

- Data Integration, come i dati vengono consolidati all'interno delle applicazioni
- Cos'è il Data Warehouse, diversi approcci e tecniche che rispondono a diverse esigenze di business
- Sviluppare la Business Intelligence per consentire decisioni data-driven
- Cos'è la Data Science e perché ne abbiamo bisogno
- Architettura dei Big Data e differenza con il Data Warehousing

Modulo 5: Data Quality

- Cos'è la Data Quality e perché è importante per il business
- I rischi di Data Quality e come affrontarli
- Sviluppo delle metriche e degli indicatori di Data Quality
- Monitoraggio e controllo della Data Quality

Modulo 6: Metadata Management, Master and Reference Data Management

- Cosa sono i Metadata, i Reference Data, i Master Data
- Il ruolo chiave di un Metadata Repository, le opportunità e l'uso di business
- Architettura dei Metadata
- Categorie di Reference Data e Master Data
- System of Records, Trusted Source e Golden Records

Formatori

• Michele Valentini: Responsabile di tutte le attività di formazione relative alla gestione dei dati. Dopo aver conseguito il Dottorato in Matematica e aver insegnato per diversi anni, è passato al settore della consulenza dove ha affrontato diversi progetti relativi al Data Management. È certificato CDMC trainer, CDMP e Lean SixSigma Green Belt.

• Federico Baraldi: Da oltre vent'anni nel mondo della consulenza, Federico si occupa di Data Management in progetti di innovazione tecnologica da quasi 10 anni. Si occupa principalmente di questioni relative alla qualità e alla modellazione dei dati. Laureato in ingegneria, è certificato CDMC Trainer, CDMP, PRINCE2 e SixSigma Green Belt.

• Filippo Candela: PhD in Psicologia e certificato PMP e CDMP, Filippo ha maturato oltre 10 anni di esperienza in Data Management e Analysis collaborando con aziende, università ed enti non profit per supportare l'innovazione organizzativa attraverso la valorizzazione dei dati.

Destinatari

Il corso è rivolto e aperto sia alle professionalità di ambito business, sia IT aziendali, nonché ai livelli di responsabilità perché l'obiettivo principale del corso è di fornire una conoscenza comune e condivisa per affrontare le sfide della gestione del dato in maniera adeguata a livello aziendale.

Durata

18 ore

Quota di adesione:

850,00 € + IVA a persona per le aziende associate

950,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

14/07/2022 09.00-13.00 - ONLINE

14/07/2022 14.00-18.00 - ONLINE

21/07/2022 09.00-13.00 - ONLINE

21/07/2022 14.00-18.00 - ONLINE

22/07/2022 09.00-13.00 - ONLINE

22/07/2022 14.00-18.00 - ONLINE

Allegati

» [data manager](#)



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108