



Corso - 08/07/2024

Approccio ai mercati internazionali

Gli strumenti più efficaci: cosa ci dicono i dati, le azioni di marketing, le fiere, la rete commerciale.

Programma

- I primi 10 mercati
- Come scegliere i mercati da approcciare
- L'agente: come e chi
- Esempi di scelte.

Destinatari

Tutti i professionisti che operano nel mondo delle materie plastiche e sentono la necessità di migliorare la loro conoscenza del settore, in particolare: tecnici (anche di nuova assunzione), commerciali per cui è importante la conoscenza dell'attività dei clienti finali, figure apicali che intendano aggiungere spessore tecnico/tecnologico al proprio ruolo .

Durata

4 ore

Quota di adesione:

350,00 € + IVA a persona per le aziende associate

450,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/07/2024 09.00-13.00 - Milano