

Corso - 08/05/2025

Controllo di gestione per imprese che lavorano su Commessa

Pratiche sugli strumenti del controllo di gestione per una efficace conduzione della commessa

Obiettivi

La gestione delle aziende che operano su commessa è condizionata da una serie di fattori che influiscono sulla complessità di programmazione e di consuntivazione.

I risultati aziendali sono rappresentati dalla somma dei risultati di periodo delle singole commesse: quanto più queste sono numerose, articolate e durature, tanto maggiore deve essere l'attenzione dedicata al budgeting e al reporting.

La difficoltà di prevedere quali progetti saranno acquisiti, la delicatezza della fase di preventivazione, la necessità di determinare i costi e i ricavi direttamente attribuibili alla commessa in relazione allo stato di avanzamento e, in particolare, le dinamiche finanziarie degli incassi e dei pagamenti durante la vita del progetto, possono condizionare in misura rilevante la redditività dell'impresa.

Il modulo illustrerà gli strumenti per impostare un sistema di programmazione e controllo tempestivo che permetta periodicamente di monitorare costi e tempi e fornisca in anticipo le previsioni aggiornate a finire sulle commesse in corso.

Programma

Elementi economico finanziari

- La misurazione della creazione di valore nella commessa
- La redditività di commessa ed il costo del capitale
- Il margine di sicurezza e la leva operativa
- Il preventivo economico di commessa

Cost Management

- Schemi di configurazione dei costi
- Calcolo differenziale
- BEP break even point

Focus Earned Value per il controllo di commessa

- Budget e reporting
- Budget: Il ciclo di budget come processo di crescita aziendale
- Reporting: Lo strumento per decidere
- OKR's: Objectives and key results

Esercitazioni

- Metodi di valutazioni economico finanziarie di progetto (VAN, TIR, PAYBACK PERIOD)
- Esercitazioni di basi di ripartizione, direct costing e full costing

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

Risorse appartenenti all'area operation, principalmente di estrazione tecnica; addetti agli acquisti, tecnici commerciali, R&D, project manager, addetti al controllo del portafoglio progetti/commessa, business analyst.

Durata

14 ore

Quota di adesione:

580,00 € + IVA a persona per le aziende associate

725,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

08/05/2025 09.00-12.30 - ONLINE

12/05/2025 14.00-17.30 - ONLINE

14/05/2025 14.00-17.30 - ONLINE

19/05/2025 14.00-17.30 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108