



**Corso - 25/03/2026**

## **Dalla SEO alla GEO: strategie di search marketing nell'era dell'AI**

**Corso di formazione per essere trovati, letti e citati dai sistemi di intelligenza artificiale.**

### **Obiettivi**

La **ricerca online** sta cambiando velocemente: i risultati basati su keyword stanno lasciando spazio a sistemi che forniscono risposte complete generate dall'**intelligenza artificiale**. Strumenti come **Google AI Overview**, **Perplexity** e **ChatGPT Search** stanno diventando sempre più importanti nel modo in cui le persone cercano informazioni, anche nel **settore dei beni strumentali**.

Questo corso spiega in modo pratico che cos'è la **Generative Engine Optimization (GEO)** e perché sta diventando essenziale per mantenere la **visibilità online**. A partire dai principi della **SEO tradizionale**, il percorso mostra come adattare i **contenuti aziendali** affinché possano essere trovati, letti e utilizzati dai **motori di ricerca basati sull'AI**.

Il corso è pensato in modo specifico per le aziende del **settore dei beni strumentali**, per i **produttori di macchinari** e per le aziende dell'**impiantistica**, dove i **buyer industriali** stanno cambiando profondamente il modo di cercare e valutare fornitori grazie all'**AI**.

In breve, il corso fornisce una guida semplice e operativa per aiutare le aziende a essere trovate e considerate affidabili anche nei nuovi **motori di ricerca basati sull'AI** e nei **motori di ricerca generativi**.

### **Programma**

1. La nuova ricerca: dall'algoritmo alla conversazione (2 ore)
  - Evoluzione della ricerca online: da Google Search a Google AI Overview
  - I nuovi player: Perplexity, ChatGPT Search e il loro impatto sul traffico web
  - Browser cognitivi e agenti AI: il futuro della navigazione web
  - Come funzionano i Large Language Models nella ricerca: retrieval, ranking, sintesi
  
2. Generative Engine Optimization: strategie operative (2 ore)
  - Cos'è la GEO e come si differenzia dalla SEO tradizionale
  - Nuovi standard tecnici per comunicare con i Large Language Models
  - Ottimizzare i contenuti per la citabilità
  - Monitoraggio e analytics: come misurare la visibilità nei motori AI

### **Destinatari**

- Responsabili marketing e comunicazione
- Digital marketing specialist
- Content manager
- SEO specialist interessati alle evoluzioni dell'AI

### **Durata**

4 ore

### **Quota di adesione:**

**400,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

500,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

### **Date e Sedi di svolgimento**

25/03/2026 09.00-13.00 - ONLINE



SBS è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108