



**Corso - 03/07/2025**

## **Dal dizionario tecnico alla comunicazione b2b: semplificare concetti senza perdere valore**

**Un corso su come trasformare la complessità in chiarezza**

### **Obiettivi**

Einstein diceva che se non sai spiegare qualcosa in modo semplice, non l'hai capito abbastanza bene. Nel labirinto della comunicazione tecnica B2B, dove ogni acronimo nasconde un universo e ogni specifica tecnica può determinare il successo di un progetto, la semplicità è l'ultimo miglio della competenza. È l'arte di trasformare la complessità in chiarezza, senza perdere precisione. Come un traduttore che conosce non solo le parole, ma l'anima di due lingue diverse. Il corso ha come obiettivi: - Acquisire metodologie per semplificare informazioni tecniche complesse - Sviluppare un linguaggio chiaro e accessibile mantenendo precisione tecnica - Creare contenuti tecnici coinvolgenti per un pubblico B2B

### **Programma**

#### 1. Principi di Comunicazione Tecnica

- Analisi dell'audience tecnica
- Gerarchia delle informazioni
- Chiarezza vs complessità

#### 2. Metodologie di Semplificazione

- Tecniche di destrutturazione concetti
- Uso di analogie e metafore
- Visualizzazione dati complessi

#### 3. Strumenti Pratici

- Template e strutture standard
- Glossari e documentation
- Revisione e ottimizzazione testi

### **Ulteriori informazioni**

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione.

Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

### **Destinatari**

A tutti coloro che intendono migliorare le proprio capacità di scrivere sul web

### **Durata**

4 ore

### **Quota di adesione:**

**300,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

400,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

### **Date e Sedi di svolgimento**

03/07/2025 10.00-12.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108