



Corso -

Intergenerazionalità

Il ruolo dei giovani e le implicazioni dell'intergenerazionalità a livello aziendale

Obiettivi

- conoscere le caratteristiche delle diverse generazioni
- comprenderne qualità, trappole e allergie
- conoscere strumenti e modalità per dare valore all'intergenerazionalità
- come migliorare il dialogo intergenerazionale
- favorire lo scambio e la collaborazione tra persone di età diverse

Programma

- Le caratteristiche delle diverse generazioni
- Che novità portano le generazioni in azienda
- Le implicazioni aziendali: la riscoperta della gestione attraverso i valori e il valore dell'intergenerazionalità
- Diversità e varietà: il peso delle parole
- Gestire e collaborare con la generazione Z: suggerimenti take away
- Stato ideale (essere il paradiso Z)
- Punti di resistenza
- Agenti di cambiamento da attivare
- Analisi delle difficoltà comunicative
- La gestione del conflitto intergenerazionale
- L'intergenerazionalità nella delega e nella gestione del team.

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

HR, Manager, Responsabili

Durata

8 ore

Quota di adesione:

450,00 € + IVA a persona per le aziende associate

550,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.