

Corso - 16/05/2023

Social Media Marketing

Un corso per comunicare in modo efficace sui canali social

Obiettivi

Con la crescente espansione del digital è sempre più importante la comunicazione online, spesso sottovalutata ma sempre di più una chiave del successo. Gli obiettivi del corso sono: - Far acquisire le competenze per comunicare in modo efficace sui canali social. - Imparare a strutturare una campagna di comunicazione - Conoscere e comprendere le logiche e le differenze delle principali piattaforme social per riuscire a comunicare in modo efficace - Conoscere le principali tecniche di strategie di marketing digitale

Programma

I social network

- I numeri del mondo social
- Le principali piattaforme: analogie e differenze
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

Il piano editoriale

- Che cos'è il piano editoriale
- Il brand
- Competitor e pubblico
- Insight e concept
- Contenuti
- Creare il piano editoriale
- Creare il calendario di pubblicazione

Strategie di Digital Marketing

- L'inbound Marketing
- Il content Marketing
- L'email marketing
- La pubblicità: le Ads

Metodologia didattica: il corso verrà svolto online, su piattaforma di videoconferenza Zoom, con una didattica altamente interattiva

Destinatari

A tutti coloro che vogliono conoscere o approfondire il ruolo dei social network per fare business

Durata

16 ore

Quota di adesione:

800,00 € + IVA a persona per le aziende associate

900,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

16/05/2023 14.00-18.00 - ONLINE

23/05/2023 14.00-18.00 - ONLINE

30/05/2023 14.00-18.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108