

Corso - 03/07/2025

Dal dizionario tecnico alla comunicazione b2b: semplificare concetti senza perdere valore

Un corso su come trasformare la complessità in chiarezza

Obiettivi

Einstein diceva che se non sai spiegare qualcosa in modo semplice, non l'hai capito abbastanza bene. Nel labirinto della comunicazione tecnica B2B, dove ogni acronimo nasconde un universo e ogni specifica tecnica può determinare il successo di un progetto, la semplicità è l'ultimo miglio della competenza. È l'arte di trasformare la complessità in chiarezza, senza perdere precisione. Come un traduttore che conosce non solo le parole, ma l'anima di due lingue diverse. Il corso ha come obiettivi: - Acquisire metodologie per semplificare informazioni tecniche complesse - Sviluppare un linguaggio chiaro e accessibile mantenendo precisione tecnica - Creare contenuti tecnici coinvolgenti per un pubblico B2B

Programma

1. Principi di Comunicazione Tecnica

- Analisi dell'audience tecnica
- Gerarchia delle informazioni
- Chiarezza vs complessità

2. Metodologie di Semplificazione

- Tecniche di destrutturazione concetti
- Uso di analogie e metafore
- Visualizzazione dati complessi

3. Strumenti Pratici

- Template e strutture standard
- Glossari e documentation
- Revisione e ottimizzazione testi

Ulteriori informazioni

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato digitale e attestato di partecipazione. Si intendono aziende associate quelle aderenti alle associazioni: ACIMAC, ACIMALL, AMAPLAST, FEDERTEC E UCIMA.

Destinatari

A tutti coloro che intendono migliorare le proprio capacità di scrivere sul web

Durata

4 ore

Quota di adesione:

300,00 € + IVA a persona per le aziende associate

400,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

Date e Sedi di svolgimento

03/07/2025 10.00-12.00 - ONLINE



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512 108