

**Corso - 21/03/2024**

## **Le tecnologie di trasformazione delle materie plastiche**

**Ampia panoramica per una base di conoscenza trasversale, utile a comprendere con cognizione di causa, l'origine dei principali prodotti realizzabili con i materiali plastici.**

### **Programma**

#### **Introduzione e tecnologie di lavorazione della plastica**

##### **Compounding**

- Dispositivi di miscelazione
- Mulini, granulatori e polverizzatori
- Essiccatori
- Compounding di materiali plastici
- Compounding di materiali riciclati.

##### **Estrusione**

- Concetti di base
- Estrusore monovite
- Estrusore con zona alimentazione scanalata
- Viti barriera
- Viti con degasaggio
- Estrusori a planetari
- Estrusori bivate corotanti e controrotanti
- Accessori per estrusori
- Estrusione di Tubi, Profili e Cavi
- Estrusione di Film soffiati & Cast film
- Estrusione di Foglie e Lastre da testa piana
- Estrusione di Monofilamenti, Nastri & Fibre
- Coating e laminazione
- Estrusione di profili alveolari
- Estrusione profili e lastre espanse
- Film calandrati
- Estrusione Soffiaggio di corpi cavi.

##### **Stampaggio a iniezione**

- Il processo di stampaggio a iniezione
- Progettazione delle macchine per lo stampaggio a iniezione
- Unità di Chiusura
- Unità di plastificazione
- Macchine di stampaggio a iniezione idrauliche, ibride ed elettriche
- Stampaggio a compressione a iniezione
- Stampaggio a iniezione di polveri
- Stampaggio a micro-iniezione
- Stampaggio a iniezione con unità di iniezione multiple
- Stampaggio a iniezione di schiuma
- Stampaggio a iniezione con inserti
- Stampaggio a iniezione-soffiaggio e Stiro-soffiaggio
- Progettazione stampi.

## **Termoformatura**

- Formatura con vuoto
- Formatura con vuoto e pressione
- Form Fill Seal (FFS).

## **Stampaggio rotazionale**

## **Riciclo**

## **Destinatari**

Tutti i professionisti che operano nel mondo delle materie plastiche e sentono la necessità di migliorare la loro conoscenza del settore, in particolare: tecnici (anche di nuova assunzione), commerciali per cui è importante la conoscenza dell'attività dei clienti finali, figure apicali che intendano aggiungere spessore tecnico/tecnologico al proprio ruolo .

## **Durata**

8 ore

## **Quota di adesione:**

**600,00 € + IVA a persona per le aziende associate**

700,00 € + IVA a persona per le aziende non associate

## **Date e Sedi di svolgimento**

21/03/2024 09.00-13.00 - Milano

21/03/2024 14.00-18.00 - Milano



è un marchio di S.A.L.A. Srl a Socio Unico - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Modena(MO) - Tel: 059 512108